

- Pressemitteilung -

Göttingen, 17. Februar 2016

Sparkasse Göttingen mit neuen Giromodellen Kreditinstitut macht Konten- und Kreditkartenangebot fit für die Zukunft

In einer zunehmend digitalisierten Welt sehen sich die Menschen einer immensen Informationsflut ausgesetzt. Umso wichtiger ist es, Möglichkeiten zu schaffen, die einen schnellen, sicheren und komfortablen Umgang mit den täglichen Dingen des Lebens ermöglichen. Auch die Kreditwirtschaft wird von diesem Wandel bewegt.

Um die Herausforderungen der modernen Welt inklusive niedriger Zinsen und wachsender Regulierungsverpflichtungen meistern zu können, greifen Kreditinstitute zu harten Maßnahmen. Filialen werden geschlossen, Mitarbeiter entlassen und Preise erhöht. Die Sparkasse Göttingen hat einen anderen Weg gefunden. Sie wird in der Fläche präsent bleiben und steht weiterhin für hohe Beratungsqualität. Dazu investiert die Sparkasse in Technik und Filialen.

„Im genetischen Code unserer Sparkasse ist die Nähe zum Kunden und die Versorgung der Bevölkerung mit qualitativ hochwertigen Finanzprodukten verankert“, erklärt Rainer Hald, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse. „Wir werden unsere Dienstleistungen dem Wunsch der Kunden nach mehr Mobilität anpassen. Im Sinne einer echten Multikanal-Bank natürlich ohne unsere weniger online-affinen Kunden außer Acht zu lassen.“

Dazu hat die Sparkasse Göttingen ihr seit zwölf Jahren bestehendes Angebot aus mehr als zehn Konto-Modellen vollständig überarbeitet und startet nun mit drei neuen Modellen am Markt. Unter dem Dach ‚*Das Konto*‘ sind die drei Modelle ‚*Jung*‘, ‚*Modern*‘ und ‚*Optimal*‘ zusammengefasst. Jedes einzelne ist mit transparenten Leistungsmerkmalen auf eine bestimmte Kundengruppe mit deren jeweiligen individuellen Bedürfnissen konzipiert worden.

Besonders ist dabei das Modell ‚*Jung*‘, das für Kunden bis zum vollendeten 24. Lebensjahr kostenfrei geführt wird. Ein Nachweis ob der junge Kunde Student oder Auszubildender ist muss nicht erbracht werden. „Wir tragen damit den Erfordernissen unserer jungen Kunden in

der Studentenstadt Göttingens Rechnung“, so Hald. Die Modelle ‚*Modern*‘ und ‚*Optimal*‘ werden marktgerecht mit 3,90 Euro beziehungsweise 6,90 Euro bepreist. Im Modell ‚*Optimal*‘ ist zudem ein Dispositionszinssatz von lediglich 9,99 Prozent Teil des Angebots. Die magische Grenze von 10 Prozent, über der ein Großteil der Wettbewerber liegt, wird somit unterschritten.

Ein besonderes Augenmerk lag bei der Konzeption der neuen Kontenmodelle auf dem Aspekt Sicherheit, vor allem beim Online-Banking. Mit dem innovativen ‚*Ihr Browser. Sicher.*‘ bietet die Sparkasse jedem Kunden einen gehärteten Browser speziell für das Online-Banking an.

„Für unsere Kunden sieht es aus wie ein herkömmlicher Browser, dieser ist aber speziell entwickelt und optimiert für den Zugriff auf das Online-Banking der Sparkasse Göttingen“, so Sparkassen-Vorstand André Schüller. Dieser Browser ist in jedem Kontomodell inklusive und bietet umfassenden Schutz gegen jedwede Form von Phishing.

Eine weitere grundlegende Neuerung ist die Exklusivität der Sparkassen-Kreditkarten. Diese sind nicht mehr in den Girokonto-Modellen inklusive, sondern werden separat geführt. „Der Kunde zahlt somit nur das, was er auch wirklich benötigt. Auch hier ist Transparenz unser oberstes Gebot“, sagt Schüller. Je nach Kreditkartenart beinhalten die Leistungen unter anderem einen Internet-Käuferschutz, ein Reise-Versicherungspaket und die Möglichkeit kostenfrei im Ausland Bargeld abzuheben. Auch die Vorteile des neuen Sparkassen-Shoppingportals können mit den Kreditkarten genutzt werden. Dauerhafte Einkaufsvorteile bei bundesweit mehr als 1.000 Partnern im stationären und im Online-Handel sind damit möglich.

Mit einer grundlegenden Reformierung ihrer bisherigen Kontomodelle beweist das seit 1801 bestehende Kreditinstitut seine **Transparenz**, seine **Anpassungsfähigkeit** (dem demografischen Wandel wird Rechnung getragen) und seine **Innovationsbereitschaft** im digitalen Angebot. Seit Ende Januar können Neukunden die Kontomodelle ‚*Jung*‘, ‚*Modern*‘ und ‚*Optimal*‘ abschließen – im Mai folgt die Umstellung der Bestandskonten. Über die Neuerungen hat die Sparkasse Göttingen ihre Kunden bereits schriftlich informiert.

Für weitere Informationen oder Fragen:

Frank Sickora
0551 405-2418
Frank.sickora@spk-goettingen.de

Rico Fischer
0551 405-2415
rico.fischer@spk-goettingen.de