

**- Pressemitteilung -**

Göttingen, 08. September 2016

## **Sparkasse Göttingen als eines der innovativsten Kreditinstitute ausgezeichnet**

Der s-spot der Sparkasse Göttingen ist einzigartig in der deutschen Kreditwirtschaft. Das neuartige Konzept zur Ansprache junger Kunden hat bereits bundesweit mehrere Preise erhalten. Vom „Großen Preis des Mittelstandes“ über „ARNO“, dem Kommunikationspreis der deutschen Sparkassen bis hin zum „Herkules“ der Gewerkschaft ver.di reichten bisher die Preisauszeichnungen.

Und nun kam mit dem PEPE Digital :Masters ein weiterer bedeutender Preis für den s-spot dazu. Der s-spot erreichte in der Kategorie „Digitale Filialgestaltung“ als Sieger den ersten Preis.

Am 08. September 2016 trafen sich die Macher der innovativsten digitalen Vertriebs- und Marketingkampagnen der deutschen Sparkassen und Genossenschaftsbanken in Berlin, um diesen Preis zu verleihen. Hier wurden wegweisende Konzepte und Neuheiten aus dem digitalen Marketing präsentiert. Bereits im Vorfeld wurden die Vertreter der innovativsten Kampagnen im Bereich digital und online von einer Jury aus der Redaktion des PEPE Magazins nominiert. Zu den Nominierten gehörte auch der s-spot. Das PEPE Magazin ist das auflagenstärkste Magazin für Finanzmarketing in Deutschland.

Im Rahmen der Wahl zu den innovativsten Kreditinstituten vor Ort in Berlin waren Sichtbarkeit, Umsetzung, Innovationskraft, Integration und emotionaler Gehalt die entscheidenden Auswahlkriterien. Hier konnte sich der s-spot in der Kategorie „Digitale Filialgestaltung“ gegen renommierte Wettbewerber durchsetzen.

„Diese Auszeichnung macht uns natürlich stolz. Sie ist eine Auszeichnung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bestätigt eindrucksvoll, dass wir uns mit unseren zukunftsweisenden Konzepten auf gutem Wege befinden, die Marke“ Sparkasse“

auch in der digitalen Welt in eine erfolgreiche Zukunft zu führen“, freut sich Rainer Hald, Vorstandsvorsitzender Sparkasse Göttingen.

Der s-spot wurde 2013 am Robert-Gernhardt-Platz eröffnet und spricht mit seinem innovativen Konzept aus persönlicher Beratung und digitalen Features die Kundengruppe der Jugendlichen und jungen Erwachsenen in ihrer Sprache und in ihrer Erwartungshaltung an. Aber nicht nur das jugendliche Erscheinungsbild und das zielgruppenadäquate Leistungsspektrum zeichnen die Filiale aus. Vor allem das Team, bestehend aus jungen Mitarbeitern und Auszubildenden trägt großen Anteil am Erfolg des Projektes.



**(v.l.) Lara Hildebrandt, Olaf Butzke, Janina Hirschlinger)**

**Für weitere Informationen oder Fragen:**

Michael Rappe  
0551 405-2216  
michael.rappe@spk-goettingen.de